



Virtual Mobility Before and After Student Exchanges

Grant agreement number: 229616-CP-1-2006-1-BE-MINERVA-M

Document title: VM-BASE Study for a virtual Erasmus alumni association / Summary (FI)

Date of issue: August 27th 2008

Version: v0.1

Author(s): Ulla Rintala

Contributors to the document

(incl. quality review): Anna-Kaarina Kairamo (TKK Dipoli), Arja Majakulma (Laurea)

Contact name: Ulla Rintala

Organisation: TKK

Address: P.O. Box 8000, FIN-02015 TKK, Finland

Telephone: +358 50 544 2957

Email: ulla.rintala@tkk.fi

Number of pages: 1

Abstract: Study for a virtual Erasmus alumni association / Summary (FI) (WP4)

Confidentiality status: Partners only



Socrates
Minerva

VM-BASE is co-funded by the European Commission, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, Socrates – Minerva: ODL and ICT in EDUCATION. However, the sole responsibility of the information contained in these pages lies with the authors and the Commission is not responsible for any use that may be made of the information eLearning portal European Commission: <http://www.elearningeuropa.info/>

TIIVISTELMÄ

Tämän selvityksen tarkoituksena oli kartoittaa opiskelijoiden ja opettajien verkostoitumis- ja yhteistyömahdollisuuksia kansainvälisen liikkuvuuden jälkeen. Erilaisten tapauskuvausten avulla olemme pyrkineet vastaamaan muun muassa seuraaviin kysymyksiin: Ketkä ovat alumneja? Miten he profiloituvat? Mistä he ovat kiinnostuneita? Miksi he haluavat verkostoitua? Miten tieto- ja viestintätekniikka (TVT) voi auttaa? Millaisia haasteita toiminta sisältää? Mitkä ovat kriittiset menestystekijät? Lisäksi annamme suositukset **virtuaalisen alumnitoiminnan** käynnistämiseksi ja ylläpitämiseksi.

Alumnilla tarkoitetaan yleensä jossakin oppilaitoksessa aiemmin opiskellutta henkilöä. Sana alumni on alun perin monikkomuoto latinankielisestä sanasta alumnus, joka tarkoittaa suojattia, kasvattia tai oppilasta. Alumnitoiminnalla tarkoitetaan näille henkilöille järjestettävää toimintaa, ja sen tavoitteena voi olla esimerkiksi yhteyden säilyttäminen oppilaitoksen ja sen entisten oppilaiden välillä tai yhteyksien luominen alumnien välille. Alumnitoiminnalla on pitkät perinteet muun muassa Yhdysvalloissa ja Iso-Britannissa. Suomessa alumnitoiminta on yleistynyt lähinnä korkeakouluissa 1990-luvulta lähtien.

Virtuaalisella alumnitoiminnalla käsitämme alumneille järjestettävän toiminnan, missä eri osapuolien välinen vuorovaikutus tapahtuu pääasiassa erilaisten sähköisten viestimien, kuten internetin, välityksellä. Virtuaaliseen alumnitoimintaan osallistuvilla henkilöillä voi olla kokemusta sekä fyysisestä että virtuaalisesta liikkuvuudesta. Useimmille alumneille (virtuaalinen) alumnitoiminta tarjoaa mahdollisuuden kommunikointiin ja verkostoitumiseen muiden alumnien, entisten opettajien sekä oppilaitosten kanssa. Myös monet työnantajat puhuvat alumnitoiminnan puolesta.

Toisaalta alumnitoiminta ja sen organisoiminen ei ole myöskään täysin ongelmatonta. Eurooppalainen ”alumnikulttuuri” on vielä melko lapsen kengissä, minkä lisäksi alumnien tapa pitää yhteyttä ja kommunikoida on muuttunut melkoisesti. Paljon puhuttu globalisaatio näkyy myös oppilaitosten sekä näiden opiskelijoiden ja alumnien arjessa. Viime vuosina on kuitenkin tapahtunut paljon kehitystä alumnitoiminnassa maailmanlaajuisesti. Yhtenä syynä tähän kehitykseen voidaan nähdä oppilaitosten ja muiden tahojen asenteiden muuttuminen sekä ymmärryksen kasvaminen. Toimivaa alumniverkostoa kun ei rakenneta yhdessä yössä.

Tässä selvityksessä olemme jakaneet alumnitoiminnan neljään eri kategoriaan riippuen siitä, kuka tai mikä taho toiminnasta vastaa: (1) Euroopan komissio, (2) oppilaitos tai muu vastaava taho, (3) käyttäjät vai (4) opiskelijajärjestö. Tapauskuvauksissa käsittelemme yksityiskohtaisemmin eri kategorioihin kuuluvia alumnijärjestöjä. Näitä ovat Erasmus Mundus Students and Alumni Association (EMA), Alumni for Europe (AfE), The OU Alumni, PoliAlumni, DAAD Alumni, Facebook ja MySpace, LinkedIn, Erasmus Student Network Alumni Society ja BEST AlumniNet.

Kansainvälistä alumnitoimintaa käynnistettäessä, on myös äärimmäisen tärkeää huomioida erityisesti seuraavat tekijät: strategia, kohderyhmä(t) ja infrastruktuuri. Toiminnan strategian luominen, kohderyhmien ja näiden tarpeiden kartoittaminen sekä toimivan infrastruktuurin kehittäminen ovat toiminnan sujumisen kannalta suorastaan avaintekijöitä. Virtuaalinen alumnijärjestö, joka on jatkuvasti jäseniensä tavoitettavissa, vaatii vahvaa sitoutumista myös sen kehittäjiltä. Ohjelman jatkuva ylläpito ja kehittäminen sekä sisällön valvonta ovat myös edellytykset toiminnan jatkumiselle.