



Virtual Mobility Before and After Student Exchanges

Grant agreement number: 229616-CP-1-2006-1-BE-MINERVA-M

Document title: VM-BASE Studie naar een Virtuele Alumni organisatie voor Erasmusstudenten / Samenvatting (NL)

Date of issue: August 25 2007

Version: v0.3

Author(s): Ulla Rintala

Contributors to the document

(incl. quality review): Anna-Kaarina Kairamo, Ilse Op de Beeck (translation), Katrin Bijmens (translation)

Contact name: Ulla Rintala

Organisation: TKK

Address: P.O. Box 8000, FIN-02015 TKK, Finland

Telephone: +358 50 544 2957

Email: ulla.rintala@tkk.fi

Number of pages: 1

Abstract: Study for a virtual Erasmus alumni association / Summary (NL) (WP4)

Confidentiality status: Partners only



Socrates
Minerva

VM-BASE is co-funded by the European Commission, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, Socrates – Minerva: ODL and ICT in EDUCATION. However, the sole responsibility of the information contained in these pages lies with the authors and the Commission is not responsible for any use that may be made of the information eLearning portal European Commission: <http://www.elearningeuropa.info/>

SAMENVATTING

Deze studie onderzoekt hoe studenten en docenten die deelnamen aan fysieke en/of virtuele mobiliteit na hun ervaring beter kunnen netwerken. Verschillende case studies helpen een aantal belangrijke vragen rond dit thema te beantwoorden: Wie zijn de alumni? Wat is hun profiel? Waarin zijn ze geïnteresseerd? Waarom willen ze netwerken? Hoe kunnen informatie- en communicatietechnologieën daarbij helpen? Wat zijn de grote uitdagingen? Wat zijn de succesfactoren? Ten slotte worden ook een aantal aanbevelingen gegeven hoe een virtuele alumni associatie kan opgezet en ondersteund worden.

Volgens de American Heritage Dictionary is een alumnus (mv. alumni) een mannelijke afgestudeerde of voormalige student van een school, hogeschool, of universiteit. Een alumni associatie is een vereniging van deze alumni. In deze studie, verwijst de term virtuele alumni associatie naar een alumni associatie waarvan de leden (virtuele alumni) ofwel een fysieke uitwisseling hebben gedaan ofwel hebben deelgenomen aan een virtueel mobiliteitsprogramma. De virtuele alumni gaan hoofdzakelijk met elkaar om via informatie- en communicatietechnologieën en het Internet, eerder dan via face-to-face contact voor sociale, professionele en educatieve doeleinden.

Voor de meeste mensen zijn (virtuele) alumni associaties een middel om te communiceren en samen te werken met andere studenten en alumni. Bovendien bieden zij een forum om te netwerken en ervaringen uit te wisselen. Via deze associaties kunnen studenten en alumni niet alleen in contact blijven met andere studenten en alumni, maar ook met hun voormalige docenten en instellingen. Ook veel instellingen en werkgevers benadrukken het belang van alumni associaties.

Aan de andere kant worden deze netwerken ook geconfronteerd met een aantal uitdagingen. De cultuur rond alumni in Europa, de sterke internationalisering en de fundamentele verschuiving in de manier waarop studenten en alumni verbonden zijn met elkaar, communiceren en beslissingen nemen, zijn slechts een paar voorbeelden. Toch ziet men de laatste jaren wereldwijd een opvallende toename in de aandacht die besteed wordt aan alumni netwerken.

De vier belangrijkste drijfveren die de toename in aandacht versterken zijn wederzijds economisch en sociaal voordeel, levenslang netwerken, internationalisering en professionalisering. Het is dan ook cruciaal het belang van deze drijfveren te onderkennen. Een functioneel netwerk vereist bovendien een visie van de instelling op lange termijn, een weldoordacht strategisch plan, een doeltreffende en efficiënte uitvoering op een operationeel niveau en bovenal de wens om te slagen.

In de studie worden de verschillende types van alumni netwerken onderverdeeld in vier categorieën: (1) netwerken gedreven door de Commissie, (2) netwerken gedreven door een instelling, (3) netwerken gedreven door de gebruiker, (4) netwerken gedreven door studenten organisaties. In de case studies worden zowel de verschillende concepten als hun sterktes en zwaktes meer in detail besproken. De case studies zijn o.m. Erasmus Mundus Students and Alumni Association (EMA), Alumni for Europe (AfE), de OU Alumni, PoliAlumni, DAAD Alumni, Facebook en MySpace, LinkedIn, Erasmus Student Network Alumni Society en BEST AlumniNet.

Bij het opzetten van een (internationaal) alumni netwerk, moeten een aantal fundamentele aspecten, zoals strategie, doelgroep en infrastructuur, in acht worden genomen. Het opbouwen van een netwerk strategie, het bepalen van de doelgroepen en hun noden, en het opzetten van een bruikbare infrastructuur zijn essentieel om een aantal valkuilen te ontwijken. Een virtuele associatie, waarin leden 24/7 toegang hebben tot diensten, vereist een sterk engagement van de ontwikkelaars, inclusief voortdurend onderhoud, ontwikkeling, monitoring en censuur.